

# INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DO ISBN

## 1 TÍTULO

Preencher com o título e subtítulo (**se houver**) da obra a ser editada.

*Ex:* Catálogo de editores 2006  
Manual do ISBN: instruções de preenchimento

## 2 COLEÇÃO

Conjunto de itens, sobre um tema específico ou não, com autores e títulos próprios, reunidos sob um título comum.

Preencher com o nome da coleção da obra a ser editada e informar todos os volumes. Será atribuído número de ISBN para o título da coleção e para cada volume que a compõem. Devem ser enviados os formulários de todos os volumes e da coleção de uma única vez.

*Ex:* **Coleção Contos Infantis - 3 volumes**

**ISBN para o título da coleção :** Contos Infantis  
**ISBN para o título do volume :** A Sereia – v.1  
**ISBN para o título do volume:** A Borboleta – v.2  
**ISBN para o título do volume:** A Cinderela – v.3

**OBS:** a Editora deve informar o total dos volumes que compõem a coleção e enviar os formulários do título da coleção e de cada volume.

### 2.1 SÉRIE

Grupo de itens separados, relacionados entre si pelo fato de cada item trazer, além de seu próprio título principal, um título coletivo que se aplica ao grupo como um todo.

*Ex:* Série Mossoroense - v. 930

## 3 N° DE ORDEM

Preencher (**se houver**) com o número ou volume da obra na coleção/série

*Ex:* **Título:** A sereia  
**Coleção:** Contos infantis

**Volume: 5**

**Total de volumes da coleção: 10**

**OBS: Não preencher o campo “Total de volumes da coleção” quando for série.**

#### **4 ASSUNTO**

Preencher com o código correspondente ao assunto da obra a ser editada. Consultar link Tabela de Código de Assunto disponível no site da Agência Brasileira do ISBN.

*Ex:* 200 (corresponde ao assunto Religião)

#### **5 IDIOMA**

Preencher com o idioma no qual a obra será editada. Consultar tabela no site da Agência Brasileira do ISBN.

*Ex:* POR (Português)

Pode-se usar mais de um idioma, caso seja uma edição em dois ou mais idiomas.

*Ex:* POR e ING

#### **6 IDIOMA DE TRADUÇÃO**

Preencher com o idioma original da obra e o idioma para o qual a obra está sendo traduzida. Consultar tabela no site da Agência Brasileira do ISBN.

*Ex:* do ING para POR

#### **7 EDITOR**

##### **PESSOA FÍSICA**

Preencher com nome completo e pseudônimo (**se houver**) do autor/editor que irá publicar a obra.

**OBS: Esse campo deverá ser preenchido de acordo com os dados referentes ao autor/editor quando de seu cadastramento na Agência.**

##### **PESSOA JURÍDICA**

Preencher com razão social ou sigla ou nome fantasia ou selo da pessoa jurídica que irá publicar a obra.

**OBS: Esse campo deverá ser preenchido de acordo com os dados referentes ao editor quando de seu cadastramento na Agência**

a) CNPJ ou CPF: **(é obrigatório o preenchimento)**

Preencher somente CNPJ se a solicitação for feita por uma pessoa jurídica

Preencher somente CPF se a solicitação for feita por uma pessoa física

b) Prefixo Editorial: **(é obrigatório o preenchimento)**

Preencher com o número no qual o editor é identificado na Agência Brasileira do ISBN.

*Ex:* **Editor:** Biblioteca Nacional **Prefixo editorial:** 333 **CNPJ** 00.000.000/0000-00  
(pessoa jurídica)

**Editor:** Andréa Coêlho **Prefixo editorial:** 900.000 **CPF** 000.000.000-00  
(pessoa física)

## **8 CO-EDITOR**

Editor que também irá participar da edição da obra. Não é obrigatório o cadastramento na Agência para co-editores.

Preencher conforme instruções do item 7.

## **9 TIPO DE SUPORTE:**

Assinalar com X o tipo de suporte que a obra está sendo editada;

**1 Braille :** sistema de leitura destinada a portadores de deficiência visual;

**2 Compact disk:** disco compacto com capacidade de armazenar dados digitais;

**3 Disquete:** disco removível de armazenamento fixo de dados;

**4 DVD:** informações digitais com maior capacidade de armazenamento;

**5 E-book:** uma publicação confeccionada digitalmente para poder ser comercializada por internet. Material de leitura digital elaborado para ser visualizado em diversos dispositivos eletrônicos;

**6 Fita cassete:** tipo de gravação de áudio;

**7 Fita de vídeo:** fita magnética com capacidade de guardar informações de vídeo e áudio;

**8 Internet:** material de leitura digital que pode acessar em uma rede formada por interconexão de outras redes menores;

**9 Papel:** material impresso;

**10 Publicação digitalizada:** material de leitura em formato digital que é resultado da digitalização dos livros impressos.

**- só se permite um único suporte para cada formulário. Será atribuído um ISBN para cada suporte.**

## **10 FORMATO DO E-BOOK**

Assinalar com X somente se a publicação for um e-book

## 11 ACABAMENTO

Assinalar com X o tipo de acabamento da obra (**apenas para obras que apresentem suporte papel**). Admite-se apenas uma opção.

**- só se permite um único acabamento para cada formulário. Será atribuído um ISBN para cada acabamento.**

## 12 CAPA

Assinalar com X o tipo de capa da obra (**apenas para obras que apresentem suporte papel**). Admite-se apenas uma opção.

**- só se permite uma única capa para cada formulário. Será atribuído um ISBN para cada tipo de capa que constam especificadas no formulário.**

## 13 N° DE PÁGINAS

Preencher com o número aproximado de páginas da obra (**apenas para obras que apresentem suporte papel**)

## 14 EDIÇÃO

Preencher com o número da edição da obra. Consultar link Informações Técnicas disponível no site da Agência.

*Ex:* 2ª edição

## 15 ANO DA EDIÇÃO

Ano em que a obra vai ser editada/publicada. Consultar link Informações Técnicas disponível no site da Agência.

*Ex:* **Ano da edição:** 2009

## 16 e 17 LOCAL / UF (Unidade Federativa)

Preencher com o nome da cidade onde a obra será editada.

*Ex:* Rio de Janeiro - RJ

## 18 TAMANHO

Assinalar com X as medidas que identificam a obra que está sendo editada (**apenas para obras que apresentem suporte em papel**). Admite-se apenas uma opção.

- só se permite um único tamanho para cada formulário. Será atribuído um ISBN para cada tamanho diferente.

## 19 COMERCIALIZADO

Assinalar com X:

**SIM** se a obra que está sendo editada será vendida.

**NÃO** se a obra que está sendo editada não será vendida.

## 20 TIRAGEM TOTAL

Preencher com o número total de exemplares da obra.

### a) Mercado interno

Preencher com o número de exemplares destinados ao mercado interno, ou seja, o mercado nacional.

### b) Mercado externo

Preencher com o número de exemplares destinados ao mercado externo, ou seja, o mercado internacional.

Ex: **Tiragem total:** 5000      **merc. Interno:** 4500      **merc. Externo** 500

## 21 AUTOR (se houver)

Pessoa física que criou /escreveu o texto da obra a ser editada e sua nacionalidade.

Consultar link Informações Técnicas disponível no site da Agência

Preencher o nome de acordo com o que consta na folha de rosto da obra. Letra legível.

Mais de 3 autores entra somente o primeiro nome/autor.

## 22 ORGANIZADOR/COORDENADOR/DIRETOR/COLABORADOR (se houver)

Preencher com o nome completo da pessoa que organizou o texto da obra.

Consultar link Informações Técnicas disponível no site da Agência.

**Nenhum é autor da obra.**

Ex: Liana Gomes ( **organizadora**)

Mais de 3 organizadores/coordenadores/diretores/colaboradores entra somente o primeiro nome.

- é obrigatório especificar a função ao lado do nome. Se não for especificado, não será inserido no sistema.

(informamos que o sistema só permite a inclusão de até 03 nomes)

—

## 23 TRADUTOR (se houver)

Preencher com o nome completo da pessoa que traduziu o texto da obra e sua nacionalidade. **Tradutor não é autor.**

Mais de 3 tradutores entra somente o primeiro nome.

## 24 ILUSTRADOR (se houver)

Preencher com o nome completo da pessoa que fez as ilustrações internas da obra

Quando o ilustrador tiver feito somente a capa da obra, não deve ser informado

Mais de 3 ilustradores entra somente o primeiro nome.

Exemplo geral de como deve ser informado no formulário nos campos especificados.

<i>Ex:</i>	<b>NAC</b>
<b>Autor:</b> Andréa Coêlho	BRA
<b>Organizador:</b> Bruno Josuá	BRA
<b>Coordenador:</b> Rafael Barros	BRA
<b>Tradutor:</b> Nisma Raia	BRA
<b>Ilustrador:</b> Gisely Amaral	ING

## SOLICITAÇÃO DO FORMULÁRIO

Assinalar a opção desejada

**via e-mail**

**via correio (impresso)**

**OBS: Marcar somente uma opção**

**CASO O E-MAIL NÃO SEJA INFORMADO NO CAMPO DETERMINADO E A OPÇÃO DE ENVIO NÃO FOR ASSINALADA, A AGÊNCIA ENVIARÁ A SOLICITAÇÃO IMPRESSA POR CORREIO.**

" Informamos que problemas ocorridos no computador do solicitante ( no recebimento do serviço da Agência), tais como: perda de arquivo, problemas no programa e outros) será cobrada uma taxa de 2ª via “

## CÓDIGO DE BARRAS

Assinalar a opção desejada

**fotolito (via correio)**

**PNG (via e-mail)**

**PNG + fotolito**

*PNG: arquivo de imagem pensado para a web que emprega uma técnica de compressão que não degrada a imagem. Informamos que o sistema prevê somente a resolução de 96 DPI para PNG*

**OBS: é obrigatório informar de maneira legível o e-mail no campo determinado**

**CASO O E-MAIL NÃO SEJA INFORMADO NO CAMPO DETERMINADO E A OPÇÃO DO CÓDIGO NÃO FOR ASSINALADA, O SERVIÇO DE EMISSÃO DO CÓDIGO NÃO SERÁ EXECUTADO PELA AGÊNCIA.**

" Informamos que problemas ocorridos no computador do solicitante ( no recebimento do serviço da Agência), tais como: perda de arquivo, problemas no programa e outros) será cobrada uma taxa de 2ª via do código de barras..."

#### **NOME, TELEFONE E E-MAIL**

Preencher com os dados do responsável pela solicitação. Só serão aceitas as solicitações que tiverem o nome do responsável. O e-mail e telefone é para contato da Agência, caso seja necessário.

#### **AGÊNCIA BRASILEIRA DO ISBN E DATA DO RECEBIMENTO**

NÃO PREENCHER.

**É OBRIGATÓRIO O ENVIO DA CÓPIA DA FOLHA DE ROSTO DA OBRA A SER EDITADA.  
NÃO SERÃO ACEITAS DOCUMENTAÇÕES OU FORMULÁRIOS INCOMPLETOS. OS MESMOS SERÃO DEVOLVIDOS PARA RETIFICAÇÃO.**